

MENTIONS LÉGALES

Cette page décrit les conditions d'utilisation régissant l'utilisation de ce site (ci-après le « Site »). En consultant le Site, vous vous engagez sans réserve à respecter les présentes conditions d'utilisation. Les conditions d'utilisation pouvant être modifiées à tout moment, sans préavis, nous vous conseillons de les consulter régulièrement.

1. Propriété intellectuelle

Ce site appartient à FMC Production et est exploité par **FMC Africa**, (ci-après désignée la « Société »). La mise en page et chacun de ses éléments, marques, logos et noms de domaines compris, s'affichant sur le Site <https://www.fmc-africa.live/> (ci-après désigné le « Site ») sont protégés par la législation actuelle sur la propriété intellectuelle et appartiennent à **FMC Africa** ou leur utilisation est soumise à autorisation.

Aucun élément du Site ne peut être copié, reproduit, altéré, modifié, téléchargé, dénaturé, transmis ou diffusé de quelque manière que ce soit, sur quelque support que ce soit, en tout ou partie, sans l'accord écrit préalable de la Société, sauf uniquement pour être utilisés par la presse sous réserve du respect des droits de propriété intellectuelle et tous les autres droits de propriété qui sont mentionnés. Seule la copie pour utilisation privée est autorisée pour votre usage personnel, privé, non commercial, sur votre ordinateur personnel. La déclaration suivante doit s'afficher sur toute copie autorisée de tout ou partie du contenu du Site : « © **FMC Africa – Tous droits réservés.** »

Tout usage non autorisé d'éléments composants ou affichés sur le Site ne doit pas être dénaturé, modifié ou altéré de quelque façon que ce soit. **FMC Africa** se réserve le droit d'intenter des poursuites contre toute violation de ses droits de propriété intellectuelle.

2. Nature des informations

Le Site <https://www.fmc-africa.live/> peut présenter des opinions d'experts consultés dans un domaine particulier.

Toutes informations diffusées représentent uniquement l'opinion des experts consultés et n'engagent en rien la responsabilité de **FMC Africa**. Tout expert de ce type n'est pas un collaborateur de **FMC Africa** et ne reçoit pas d'émoluments en échange de l'usage de son opinion par **FMC Africa**. La Société n'est pas responsable de l'exactitude ou de l'exhaustivité de toute information et opinion de cette nature. Les opinions des experts reflètent leurs propres points de vue personnels et ne doivent jamais être interprétées comme étant l'opinion ou la responsabilité de **FMC Africa**.

Le Site comprend des vidéos de présentation de l'activité **FMC Africa** et ces vidéos peuvent contenir des bribes d'information sur la santé, l'état physique, le domaine médical et les traitements chirurgicaux et médicaux à usage humain uniquement qui ne doivent en aucun

cas être utilisés pour effectuer un diagnostic médical de toute maladie ou problème physique.

3. Liens vers d'autres sites

Les liens peuvent parfois être accessibles, en outre, c'est à vous qu'il incombe de prendre les précautions nécessaires pour prévenir toute infection à partir des Sites, en particulier par un ou plusieurs virus informatiques, chevaux de Troie ou tout autre « parasite ».

Des sites externes peuvent comporter des liens hypertexte vers le Site. Tout lien de cette nature ne doit pas être créé sans l'accord préalable exprès de la Société. Dans tous les cas, la Société n'est en aucune façon responsable de l'indisponibilité de tels sites et la Société ne mène à leur égard aucun examen minutieux ou vérification et ne leur accorde d'autorisation. La Société n'est pas responsable du contenu, de la publicité, des produits ou autres éléments disponibles sur ou par le biais de ces sites.

4. Cookies

Un cookie peut s'installer automatiquement sur le logiciel de navigation de l'utilisateur, lors de ses visites. Le cookie est un bloc de données qui ne permet pas d'identifier les utilisateurs mais sert à enregistrer des informations relatives à la navigation de ceux-ci sur le site (pages consultées, date et heure de la consultation, informations fournies, etc.). Les cookies peuvent être utilisés à des fins de ciblage publicitaire. Le paramétrage du logiciel de navigation permet d'informer de la présence de cookie(s) et éventuellement de la refuser de la manière décrite à l'adresse suivante : <http://www.cnil.fr/>. L'utilisateur peut s'opposer à l'enregistrement de cookies en configurant son navigateur (dans le menu « outil options » de Mozilla Firefox ou de Microsoft Explorer). L'utilisateur dispose d'un droit d'accès, de retrait et de modification des données personnelles communiquées par le biais des cookies. Sinon, vous pouvez en faire la demande comme suit :

- Par courriel : contact@fmcproduction.com
- Par courrier : FMC Production | 9 bis Bd Emile Romanet | 44100 NANTES | France

5. Informations personnelles et autres

La Société se réserve le droit d'envoyer des « Newsletters » aux utilisateurs qui en ont fait la demande et uniquement dans ce cadre. Elle s'engage à supprimer vos coordonnées sur les bases de données de la Société à votre demande en cliquant sur la mention « Pour vous désinscrire des bases de données de **FMC Africa**, cliquez ici » présente ladite « Newsletter ». Par ailleurs, la Société s'engage à ne pas révéler à des tiers les informations personnelles que vous pourrez lui communiquer (adresses mail et autres informations).

En vertu de la législation locale « loi informatique et liberté du 6 janvier 1978 », vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent. Sinon, vous pouvez en faire la demande comme suit :

- Par courriel : contact@fmcproduction.com
- Par courrier : FMC Production | 9 bis Bd Emile Romanet | 44100 NANTES | France

Le Site n'a pas pour but de recevoir des informations confidentielles de votre part.

Le Site a fait l'objet d'une déclaration à la CNIL. Pour toutes informations, merci d'en faire la demande par courriel à : contact@fmcproduction.com
ou par courrier à : FMC Production | 9 bis Bd Emile Romanet | 44100 NANTES | France
Le n° de ladite déclaration vous sera alors communiquée.

6. Limites de responsabilité

FMC Africa s'efforce d'assurer au mieux de ses possibilités, l'exactitude et la mise à jour des informations diffusées sur ce site, dont elle se réserve le droit de corriger, à tout moment et sans préavis, le contenu. Toutefois, nous ne pouvons garantir :

- l'exactitude, la précision ou l'exhaustivité des informations mises à la disposition sur ce site,
- tout dommage résultant d'une intrusion frauduleuse par une tierce partie aboutissant à une modification des informations ou des éléments mis à disposition sur le Site,
- tout dommage aux biens ou dommage indirect, pour toute raison, de toute origine, nature ou ayant toute conséquence quelconque, même si la Société avait été averti de la possibilité d'un tel dommage ou perte, causé en raison de tout accès au Site ou de l'impossibilité d'y accéder, en raison de l'utilisation des Sites, y compris tout dommage ou virus qui peut infecter votre ordinateur ou tout autre bien, et/ou en raison de la foi ajoutée à toute information provenant directement ou indirectement du Site.

7. Disponibilité du site Web

Vous acceptez qu'il soit techniquement impossible d'offrir un Site exempt de tout défaut et que la Société ne peut pas s'engager à cet effet ; que des défauts peuvent rendre le Site temporairement indisponible ; et que le fonctionnement du Site peut être affecté par des événements et/ou des problèmes sur lesquels la Société n'a aucun contrôle comme, par exemple, en tant que moyen de transmission et de communication entre vous et la Société et entre la Société et d'autres réseaux.

La Société et/ou ses fournisseurs peuvent, à tout moment, modifier ou interrompre, temporairement ou définitivement, tout ou partie du Site pour en effectuer la maintenance et/ou apporter des améliorations et/ou des modifications. La Société décline toute responsabilité pour toute modification, suspension ou interruption du Site.

8. Informations sur les produits

Les informations incluses et publiées sur le Site peuvent comporter des références directes ou indirectes à des produits. **FMC Africa** peut vous mettre en relation avec le Laboratoire ou autre société en charge de la commercialisation de ces produits.

9. Dispositions légales

Le Site et son contenu sont régis par la législation de France, et tout litige y afférant est soumis à la compétence des tribunaux de France.

10. Conditions d'utilisation

Auteur :

FMC Production
9 bis Bd Emile Romanet | 44100 NANTES | France

Éditeur du Site :

FMC Production
Siège social : 9 bis Bd Emile Romanet | 44100 NANTES | France
Tél : 02 40 46 96 67
FMC Production, SARL au capital de 8 000 euros.
Immatriculée au RCS de Nantes sous le n° 443 289 350.

Éditeur en chef :

Le directeur de la publication est Monsieur Damien Guérin,
Gérant de FMC Production.

Hébergement du Site :

OVH
Siège social : 2 rue Kellermann | 59100 Roubaix | France
Service client : 09 72 10 10 07

11. Crédits photos / vidéos :

iStock, Shutterstock, 123RF